

Pressemitteilung

Teilnehmende der Firmenkundenbefragung stimmten ab: Diese drei Vereine aus der Region erhalten Spende der Sparkasse Langen-Seligenstadt

Seligenstadt, 02.02.2026

In großem Stil hat die Sparkasse Langen-Seligenstadt ihre Firmenkundinnen und Firmenkunden um ihre Meinung zu ihrer Beratung und ihrem Service gebeten.

Deutlich mehr Unternehmerinnen und Unternehmer als vor zwei Jahren gaben dem regionalen Finanzinstitut daraufhin ihr Feedback. 84 % davon bewerten die Sparkasse insgesamt als „ausgezeichnet“, „sehr gut“ oder „gut“. Kundinnen und Kunden, die in den letzten zwölf Monaten ein persönliches Beratungsgespräch in Anspruch genommen haben, empfehlen dies mit 92 % weiter und sprechen der Sparkasse Langen-Seligenstadt mit 93 % ihre Treue aus.

„Das Feedback unserer Firmenkunden ist für uns Bestätigung und Auftrag zugleich. Die positiven Bewertungen freuen uns sehr, gleichzeitig wurden konkrete Handlungsfelder wie die Erreichbarkeit benannt. Genau hier setzen wir an, um unsere Beratung und unseren Service weiter zu verbessern“, unterstreicht Markus Schmitt, Marktbereichsleiter Firmenkunden und stv. Vorstandsmitglied der Sparkasse Langen-Seligenstadt.

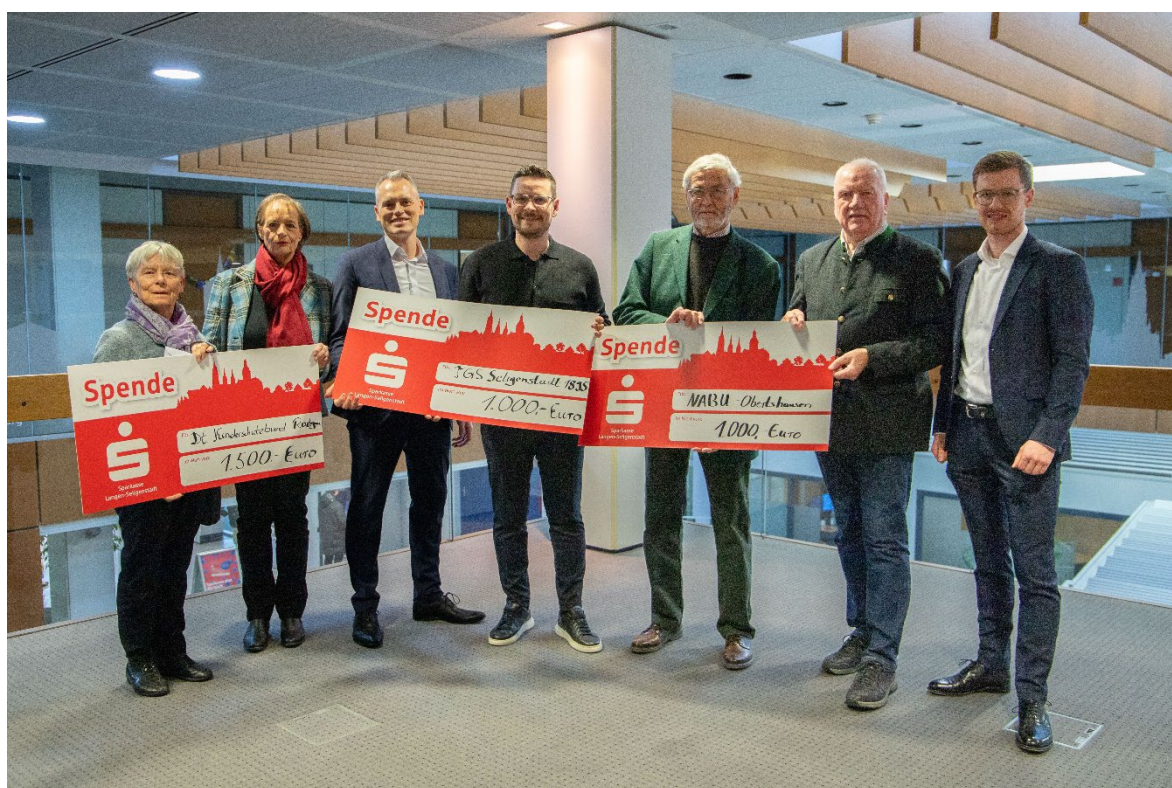
Das regionale Finanzinstitut nutzte die Befragung auch als Chance, bei den Unternehmerinnen und Unternehmern nachzufragen, welchem Verein aus der Region eine Spende zugutekommen soll. Denn im Sinne ihrer am Gemeinwohl orientierten Geschäftsphilosophie engagiert sich die Sparkasse für die Menschen in der Region und die Gestaltung der gemeinsamen Zukunft.

Die Unterstützung der Vereinslandschaft ist auch für den Verwaltungsratsvorsitzenden der Sparkasse Langen-Seligenstadt und Landtagsvizepräsident, Frank Lortz, eine Herzensangelegenheit. „Unsere Vereine sind enorm wichtig für das gesellschaftliche Leben in unserer Region. Sie leisten jeden Tag wertvolle Arbeit, meist ehrenamtlich

und unter großem persönlichen Einsatz. Die Spenden unterstreichen, wofür die Sparkasse steht: eine starke regionale Wirtschaft und ein lebendiges Miteinander vor Ort“, betont er.

In der Kundenbefragung der Sparkasse votierten die meisten Teilnehmenden für den Ortsverband Rodgau des deutschen Kinderschutzbunds. Auf dem zweiten Platz finden sich die Ortsgruppe Obertshausen des NABU Naturschutzbund Deutschland sowie die Turngesellschaft Seligenstadt 1895 e. V. mit gleich vielen Stimmen wieder.

Die Befragung ist Teil des kontinuierlichen Dialogs des regionalen Finanzinstituts mit seinen Kundinnen und Kunden – jährlich wird im Wechsel nach der Zufriedenheit im Privat- und Firmenkundenbereich gefragt.



BU: Sybille Stallmann-Beseler und Angelika Witte-Weisenbach, Ortsverband Rodgau des deutschen Kinderschutzbunds, Markus Schmitt, Marktbereichsleiter Firmenkunden und stv. Vorstandsmitglied der Sparkasse Langen-Seligenstadt, Florian Lebherz, TGS Seligenstadt, Peter Erlemann, Ortsgruppe Obertshausen des NABU Naturschutzbund Deutschland, sowie Frank Lortz, Verwaltungsratsvorsitzender der SLS und Vizepräsident des hessischen Landtags und Max Eckhardt, Leitung Eigenhandel, Institutionelle Kunden & Gewerbekunden bei der Sparkasse Langen-Seligenstadt.

Für weitere Informationen oder Fragen:

Steffen Kapperer

Leiter Kommunikationsmanagement

Sparkasse Langen-Seligenstadt

Telefon: 06182 925-60005

E-Mail: kommunikationsmanagement@sls-direkt.de